



Bilan de l'escale de la Marine Nationale dans Second Life

La frégate de la Marine Nationale qui faisait escale dans Second Life a appareillé le 4 décembre 2007. Avec 1400 visites, cette escale s'est révélée être une formidable tribune pour présenter les missions de la Marine, expliquer ses métiers et nouer un premier contact avec les futurs marins.

Les six journées d'escale ont été intenses de rencontres et d'échanges : **1400 personnes ont visité le bâtiment et dialogué avec des marins.** Comparé à un salon classique de l'emploi de même durée, c'est presque le double ! L'immense majorité des visiteurs (plus de **1200** d'entre eux), étaient venus avec des questions sur les missions, les moyens, les métiers de la Marine. Parmi eux, près de la moitié (**600** environ) ont montré un intérêt pour un parcours professionnel dans la Marine tout en correspondant aux critères de recrutement (âge, niveau de diplôme...). Les semaines à venir diront combien de recrutements découleront de cette démarche.

Cette initiative de la Marine a emporté l'adhésion de la quasi totalité des visiteurs ; elle a en particulier suscité la curiosité de professionnels et d'institutionnels qui, au nombre de 150 sont venus « découvrir et observer ». De plus, de nombreux prescripteurs (professeurs, proviseurs, missions locales d'insertion, associations,...) s'en sont fait les relais. Il faut noter qu'une proportion inhabituelle de débutants des mondes virtuels ont spécialement fait la démarche de passer par Second Life pour rencontrer la Marine. Des Canadiens, Américains, Anglais, Espagnols ou Brésiliens ont, eux aussi, embarqués sur la frégate... preuve que le bouche à oreille a fonctionné bien au delà de nos frontières !

Trois personnes ont été tirées au sort parmi les visiteurs ayant répondu correctement à toutes les questions. Les gagnants, habitants du Var, des Deux sèvres et de Meurthe et Moselle sont contactés en ce moment pour se voir proposer une journée à bord d'une frégate réelle et moderne à la fin du mois de janvier.

Ce succès a évidemment stimulé la créativité de quelques facétieux qui ont « attaqué » la frégate virtuelle à trois reprises : deux invasions de « Super Mario » et une salve de missiles. Bien anticipées, ces attaques ont été vite maîtrisées.

L'enthousiasme des marins est le meilleur facteur de recrutement des futurs équipages mais pour communiquer cette passion il faut permettre à tout le monde, même loin des ports, de rencontrer des marins : Voilà quel était le point de départ de cette action. Vu l'accueil réservé à cette initiative tant par les marins d'active que de réserve, tout indique que l'enthousiasme est intact !

Forte de cette expérience, la Marine Nationale continuera à explorer de nouveaux territoires de communication et d'échanges.

